



2019

Mediadaten

## Mediadaten 2019

<b>Herausgeber</b>	WELTHER VERLAG GmbH
<b>Anzeigenservice</b>	Runze & Casper Werbeagentur GmbH Linienstraße 214 10119 Berlin Andrea Murre Tel.: 030/280 18-144 Fax: 030/280 18-400 E-Mail: murre@runze-casper.de www.runze-casper.de/anzeigen
<b>Auflage</b>	10.000 Exemplare
<b>Reichweite</b>	34.000 Kontakte
<b>Erscheinungsweise</b>	2 x jährlich
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm (A4), Klebebindung
<b>Farben</b>	4c Euroskala, ISO Coated v2.icc
<b>Verbreitungsgebiet</b>	72 % Deutschland (insbesondere Köln/Düsseldorf, Hamburg, Stuttgart und München) 19 % Schweiz (Zürich, Basel, Lugano, Zug) 7 % Österreich (Wien, Salzburg, Lech) 2 % Sonstige Länder

**Distribution** Das Magazin geht im Direktversand an den Exklusiv-Verteiler des Partners Allianz Deutschland AG (Kunden der Kunstversicherung „Art Privat“) und an ausgewählte Multiplikatoren, Meinungsbildner und Entscheider in Kunst und Kultur.

**Datenlieferung** Druck-PDF sowie verbindlicher Proof an Runze & Casper. Detaillierte Informationen werden bei Auftragsbestätigung versendet. Für die rechtzeitige Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Im Fall der Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen durch Runze & Casper werden die Kosten dafür gesondert berechnet.

**Zahlungsbedingungen** Preisangaben je Ausgabe in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

**Rücktrittsrecht** Nur schriftlich, vier Wochen vor Anzeigenschluss.

Stand: März 2019

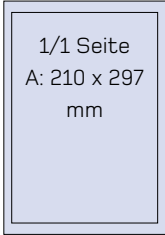

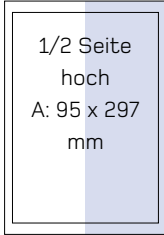
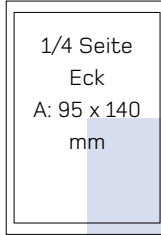
### Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/19	14. Juni	9. Mai	16. Mai
2/19	15. November	9. Oktober	16. Oktober

### Preise Umschlagseiten

U2	U3	U4
4.350 €	3.960 €	4.500 €

### Anzeigenformate und -preise

 <p>1/1 Seite A: 210 x 297 mm</p> <p>3.600 €</p>	 <p>1/2 Seite quer A: 210 x 150 mm</p> <p>1.960 €</p>	 <p>1/2 Seite hoch A: 95 x 297 mm</p> <p>1.960 €</p>	 <p>1/4 Seite Eck A: 95 x 140 mm</p> <p>980 €</p>
--	--	---	--

Alle Maße in mm Breite x Höhe + 3 mm Beschnittzugabe

A: Anschnittformat

**Beilagen** Beilagen bis 25 g 150,- € pro Tsd.  
Portomehrkosten werden separat berechnet.

### Rabatte

Ab 2 Anzeigen	10 %
2 Seiten	15 %
3 Seiten	20 %
4 Seiten	25 %

## DAS MAGAZIN art value

art value – Positionen zum Wert der Kunst ist eine interdisziplinäre Fachzeitschrift zu Fragen der Wertschätzung der Kunst. Auf journalistisch höchstem Niveau diskutieren renommierte Experten ästhetische, politische, ideologische und ökonomische Kriterien, die zur Bewertung von Kunst herangezogen werden können.

Jedes Heft hat einen thematischen Schwerpunkt, der die Beiträge bündelt und Zusammenhänge zwischen den unterschiedlichen Kontexten stiftet. Ein\*e Kurator\*in stellt in jeder Ausgabe eine\*n oder mehrere Künstler\*innen vor.

Das Magazin erscheint in Kooperation mit der Allianz Deutschland AG. Die Allianz Kunstversicherung „Art Privat“ ist einer der Marktführer. Zu ihrem Kundenkreis gehören internationale Kunstsammler\*innen, Museen, Galerien und Auktionshäuser.

### Zielgruppe

Private Kunstsammler\*innen, die über ein durchschnittliches Jahreseinkommen von 185.000 Euro und ein Vermögen von mehr als eine Million Euro (HNWI) verfügen, sowie Multiplikatoren, Medienvertreter, Meinungsbildner und Entscheider in Kunst und Kultur, 55 % Männer und 45 % Frauen mit einem Durchschnittsalter von 51 Jahren.