



MEDIADATEN

32. BERLINER MÄRCHENTAGE

- 👑 Größtes Märchenfestival der Welt
- 👑 Jährlich 150.000 Besucher
- 👑 800 Veranstaltungen an ca. 350 Orten in Berlin und Brandenburg
- 👑 Viele Zusätzliche digitale Angebote

Die Berliner Märchentage gehören nach über 30 Jahren zur Tradition der Stadt Berlin. Und das soll auch in diesem Jahr so bleiben.

„Die purpurrote Blume – Märchen von Lust und Leid“ heißt das Thema der diesjährigen Berliner Märchentage. Die Farbe Rot ist seit jeher sagenumwoben. Ihr kostbarster Farbton ist das Purpur als Symbol von Macht, der nur Kaiser*innen und König*innen vorbehalten war. Es gibt keine Farbe, die so viele sinnlich aufgeladene Nuancen aufzuweisen hat wie das Rot: Purpur, Karminrot, Scharlachrot, Zinnoberrot, bis hin zu Feuerrot und Blutrot. Die Farbe Rot symbolisiert gleichbedeutend Lust und Leid – die bekanntlich dicht beieinander liegen. Die 32. Berliner Märchentage präsentieren ein kraftvolles Thema als Allegorie der heutigen Zeit!

Die Internetseite www.berliner-maerchentage.de präsentiert die Berliner Märchentage. Hier findet man zunächst die Vorschau und ab Oktober die Programmdatenbank. Diese führt durch das umfangreiche Programm von Märchenstunden, Theater, Tanz, Musik und Lesungen. An 350 Orten wie Botschaften, Landesvertretungen, Ministerien, Unternehmen, Theatern, Bibliotheken und Buchhandlungen finden die verschiedensten Veranstaltungen statt.

Websitebetreiber

Märchenland e.V.
Deutsches Zentrum für Märchenkultur
Spreeufer 5, 10178 Berlin
www.berliner-maerchentage.de

Online-Buchungsservice

Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214, 10119 Berlin
www.runze-casper.de

Kontakt

Evelyn Alter
Tel. 030|280 18 149
alter@runze-casper.de

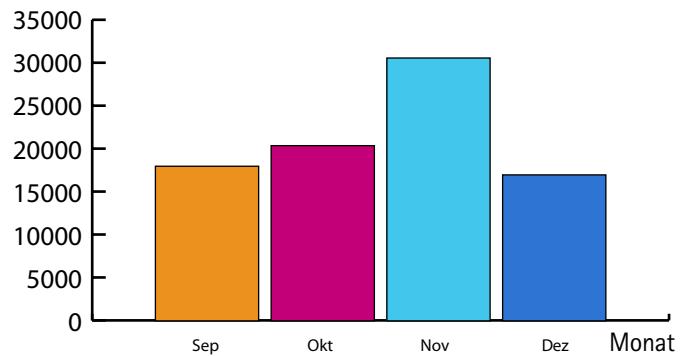
Online-Werbung



Visits

21.476 durchschnittlich pro Monat
November: 30.522

Visits



Bewerbung der Internetseite

Social Media-Aktionen auf Facebook, Instagram, Twitter, Pressearbeit, Bewerbung in allen Eigenmedien und Newslettern

Zielgruppe

Kinder, Jugendliche, Eltern, Betreuer, Lehrer, Künstler, Märchenfans

Buchungsschluss

10 Werktag vor Schaltbeginn

September: 18.08.21
Oktober: 17.09.21
November: 18.10.21
Dezember: 17.11.21

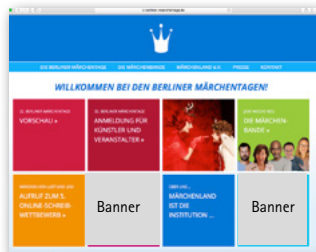


Bitte senden an Fax-Nr. (030) 280 18-400 oder per E-Mail an: alter@runze-casper.de

Buchungsschluss 10 Tage vor Schaltbeginn

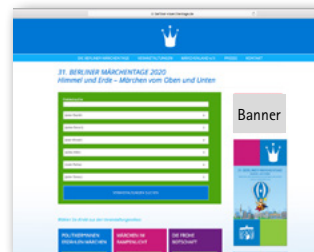
Datenanlieferung 4 Werktage vor Schaltbeginn

Ich buche (gewünschten Banner ankreuzen und Belegungszeit angeben):



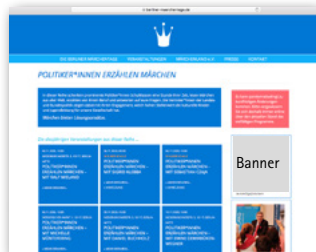
**Auf der Startseite
Berliner Märchentage**
Dauer Größe Preis
1 Monat 280 x 280 px € 420

Zeitraum
 September November
 Oktober Dezember



**Rechter Seitenrand
Rubrik Veranstaltungen
Veranstaltungssuche**
Dauer Größe Preis
1 Monat 280 x 280 px € 350

Zeitraum
 September November
 Oktober



**Rechter Seitenrand
Rubrik Veranstaltungen
Veranstaltungsreihe**
Dauer Größe Preis
1 Monat 280 x 280 px € 250

Zeitraum
 September November
 Oktober Dezember



Auf der Seite Märchenbande
Dauer Größe Preis
1 Monat 280 x 280 px € 300

Zeitraum
 September November
 Oktober Dezember

Rabatte

10 % Kombirabatt für Anzeige (Print) und Banner (online).
10 % in den Monaten September, Dezember

Zuschläge

20 % im Monat November

Dateiformate

JPG- oder PNG-Datei (Auflösung 72 dpi)

Datenanlieferung

Sara Nasereddin
anzeigen@runze-casper.de
Tel. 030|280 18 170

Für die rechtzeitige Anlieferung vollständiger, einwandfreier und geeigneter Werbemittel haftet der Auftraggeber.

Zahlungsbedingungen

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Rücktrittsrecht

Nur schriftlich zwei Wochen vor Anzeigenschluss.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Werbung in Informations- und Kommunikationsdiensten.
www.runze-casper.de/index.php/agb

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. bei Lieferung druckfähiger Daten.
Stand: 25.06.2021.
Änderungen vorbehalten

Auftragsdaten

Firma / Einrichtung _____

Telefon _____

Name, Vorname _____

E-Mail _____

Straße, Haus-Nr. _____

PLZ, Ort _____

Datum _____

AUFTRAG ABSENDEN