



© Janine Escher

MEDIA-INFORMATION | MONATSPROGRAMM (FLYER)

NR. 11/01.11.2018

Die Hochschule für Musik Hanns Eisler Berlin bildet Studierende aus aller Welt an zwei attraktiven Standorten im Herzen Berlins aus – am Gendarmenmarkt und im Neuen Marstall am Schlossplatz. ProfessorInnen wie Kolja Blacher, Marie-Luise Neunecker, Thomas Quasthoff, Christine Schäfer, Antje Weithaas und Tabea Zimmermann tragen zur hervorragenden internationalen Reputation bei. Über 300 Veranstaltungen erreichen mehr als 26.500 Besucher jährlich. Die Konzerte, Operaufführungen, Masterclasses finden sowohl in den Sälen der Hochschule als auch an vielen spannenden Spielorten Berlins statt.

HERAUSGEBER Hochschule für Musik Hanns Eisler Berlin
Charlottenstraße 55
10117 Berlin
www.hfm-berlin.de

DRUCKUNTERLAGEN Druckbare PDF-Datei und Proof an Runze & Casper. Anfallende Kosten für die Herstellung und Bearbeitung von Druckunterlagen werden gesondert berechnet.

**ANZEIGEN-
VERWALTUNG** Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214
10119 Berlin
Tel. 030/2 80 18-1 44
Fax 030/2 80 18-4 00

Für die Rechtzeitigkeit der Anlieferung und die Richtigkeit digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber.

RÜCKTRITTSRECHT Nur schriftlich, vier Wochen vor Anzeigenschluss

Stand: November 2018, Änderungen vorbehalten.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften“ vom 01.04.1977 in ihrer aktuellen Fassung sowie die „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages“ www.runze-casper.de/index.php/agb

Monatsprogramm (Flyer – Print & digital)



**AUFLAGE
(JE AUSGABE)** 10.750 Exemplare
zzgl. 8.000 Exemplare
als E-Mail

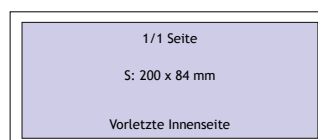
TERMINE	Ausgabe/ET	AS+DU
	Januar/15.12.	15.11.
	März/15.01.	15.12.
	April/15.03.	25.02.
	Mai/15.04.	25.03.
	Juni/15.05.	25.04.
	Juli/15.06.	25.05.
	Oktober/15.09.	25.08.
	November/15.10.	25.09.
	Dezember/15.11.	25.10.

FORMAT Geschlossen 210 mm (B) x 100 mm (H)

ERSCHEINUNGSWEISE 9 x jährlich (Jan. | März | April | Mai | Juni | Juli | Okt. | Nov. | Dez.)

ANZEIGEN-FORMAT UND -PREIS JE AUSGABE (netto, zzgl. ges. MwSt.)

**DISTRIBUTION
(JE AUSGABE)** 7.500 DINAMIX, 7.000 personalisierter E-Mail-Versand, 2.750 Auslage bei Kooperationspartnern und an den Standorten der Hochschule, 500 über Dussmann – Das Kulturkaufhaus, Klassikabteilung



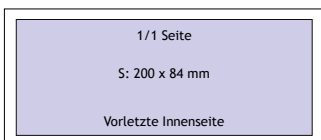
750,- €

Formate: Breite x Höhe in mm S: Satzspiegelformat

ANZEIGENAUFTRAG

Ich buche die Werbefläche im Monatsprogramm-Flyer der HfM
(Print & digital) (bitte ankreuzen):

Runze und Casper
Werbeagentur GmbH
Linienstr. 214
10119 Berlin
Andrea Murre
Tel. (030) 28 01 81 44
Fax (030) 28 01 84 00
E-Mail: murre@runze-casper.de



750,- €

Ausgabe/n

- Januar ET: 15.12. März ET: 15.01. April ET: 15.03.
 Mai ET: 15.04. Juni ET: 15.05. Juli ET: 15.06.
 Okt. ET: 15.09. Nov. ET: 15.10. Dez. ET: 15.11.

Werbefläche je nach Verfügbarkeit. Auftrag ist erst verbindlich nach Auftragsbestätigung durch Runze & Casper.

Preis je Ausgabe zzgl. gesetzl. MwSt. bei Lieferung druckfähiger Daten.
Stand: November 2018, Änderungen vorbehalten.

Auftragsdaten

Firma/Agentur

Name, Vorname

Adresse (Straße, Haus-Nr., PLZ, Ort)

Agentur: Kunde

Tel.-/Fax-Nr.

E-Mail

Informationen zur Verwendung der von Ihnen angegebenen Daten finden Sie in
unserer Datenschutzerklärung unter folgendem Link: www.runze-casper.de/Datenschutz

Stempel

Datum/Unterschrift